

CORPORATE CARBON FOOTPRINT

Einstieg in die unternehmerische Klimastrategie

Die Gesellschaft und die Wirtschaft richten sich aus - klimaneutral und nachhaltig.

Erstellen auch Sie die CO₂-Bilanz Ihres Unternehmens und richten Ihre unternehmerische Aufmerksamkeit auf die gewinnbringenden Aspekte Ihres Produktes in einem sich wandelnden Markt.

- Der effiziente Einsatz von Ressourcen gehört für Sie bereits zur Grundlage Ihrer Unternehmensführung?
- Sie sind es gewohnt Chancen und Risiken zukünftiger Marktentwicklungen zu erkennen und Veränderungsprozesse anzustoßen?
- Sie halten Qualitätsgarantie und Transparenz entlang der Wertschöpfungskette für Ihren Markt der Zukunft?
- Sie entwickeln anhand Ihrer Unternehmensziele eine Strategie und setzen diese mit Hilfe von effektiven Maßnahmen um?

CORPORATE CARBON FOOTPRINT

Einstieg in die unternehmerische Klimastrategie



DO CLIMATE erarbeitet mit Ihnen eine umfassende CO₂-Bilanz für Ihr Unternehmen (Corporate Carbon Footprint, CCF). Dabei identifizieren wir die relevanten Emissionsquellen in der Verwaltung, der Produktion und entlang der Wertschöpfungskette.



- Sie erhalten eine fundierte Grundlage für die Nachhaltigkeitsberichterstattung, für den Aufbau eines Klimamanagements im Unternehmen und können für wirtschaftliche Chancen und gegen Risiken eine Strategie entwickeln.
- Sie verbinden Ihr Unternehmen, Ihre Marke bzw. Ihre Produkte mit glaubwürdigem Engagement für Klimaschutz und vermeiden Reputationsrisiken bei steigender Konsumentensensibilität.
- Sie steigern Ihren Unternehmenswert und erhöhen Ihre Marktchancen durch Qualität und Transparenz in der Lieferkette.
- Sie erhalten neue Perspektiven und einen klaren Handlungsrahmen zur Sicherung der wirtschaftlich nachhaltigen Zukunft Ihres Unternehmens.
- Sie binden Ihre Kunden und Mitarbeiter durch Ihr sichtbares Engagement.



Das DO CLIMATE Vorgehen vereint klar definierte Ziele mit realistischen Schritten zur Umsetzung nach internationalen Standards und Normen (Greenhouse Gas Protocol, ISO 14064-1).

1. WORKSHOP KLIMAMANAGEMENT

- Einführung und Hintergründe der Treibhausgasbilanzierung
- Ausarbeitung der Systemgrenzen der CO₂-Bilanz
- Identifikation der Datenquellen und Zuständigkeiten
- Diskussion und Beratung zu relevanten Aktivitäten

2. DATENERHEBUNG

- Erfassungsvorlagen
- Inhaltlicher Service & Support

3. ERMITTLUNG DER CO₂-BILANZ

- Plausibilisierung der Aktivitätsdaten
- Bereitstellung der Emissionsfaktoren
- Beratung zum Umgang nicht-verfügbarer Daten
- Berechnung der CO₂e-Emissionen
- Klärung methodischer Aspekte

4. PRÄSENTATION, BEWERTUNG UND NÄCHSTE SCHRITTE

Mit den Erkenntnissen aus Ihrer CO₂-Bilanz leiten wir gemeinsam konkrete Handlungsempfehlungen für Ihr Unternehmen ab, die sie gewinnbringend nutzen können: von der Produktentwicklung bis hin zur Unternehmenskommunikation.

Motivation

Zieldefinition

Systemgrenzen

Daten & Prozesse

Berechnung

Ergebnis

Maßnahmen & nächste Schritte