

CDP REPORTING

Berichterstattung für Ihre Klimastrategie

Wir begleiten Sie durch den CDP-Fragebogen. Strategisch und operativ.

In vielen Unternehmen und Lieferketten wurde CDP als Standard in der Klimaberichterstattung eingeführt. Immer häufiger stehen Unternehmen deshalb aktuell vor der Herausforderung, dass ein CDP Reporting durch Kund:innen oder Investor:innen gefordert wird. Stehen auch Sie vor der Aufgabe die Klimaberichterstattung zu organisieren und den CDP-Fragebogen mit Inhalten zu füllen?

Wir von **DO Climate** führen Sie fachlich durch den CDP-Fragebogen und begleiten Sie bei der Berichterstattung Ihres unternehmerischen Klimamanagements.

Klimareporting mit CDP

Sie wollen:

- die Anforderungen Ihrer Stakeholder an Klima-berichtsformate erfüllen.
- Klarheit über den CDP-Reportingprozess.
- Unterstützung und Begleitung auf Augenhöhe beim Ausfüllen des CDP-Fragebogens (Voll- oder Minimalversion).
- einen verlässlichen, erfahrenen Partner der Ihnen während des Prozesses zur Seite steht.

Was verbirgt sich hinter CDP?

Gegründet 2009 als Carbon Disclosure Project ist das CDP eine Non-Profit Organisation, die die Berichterstattung von Unternehmen zu Umweltthemen fördert. Kernthemen sind der Klimawandel, Wasser und Wald. Auf der Grundlage einer jährlichen Evaluierung mittels eines standardisierten Fragebogens wird ein Rating veröffentlicht, das abhängig von der Bepunktung ein A bis D Scoring ermöglicht. Damit bewertet CDP umfassend, wie gut ein Unternehmen die Themen Klimawandel, Wasser und Wald in das Unternehmens- und Managementsystem etabliert hat.

Wir bieten:

- individuelle auf Ihren Bedarf abgestimmte strukturierte Prozessbegleitung.
- umfassende Fachexpertise in Bezug auf unternehmerische Klimastrategie von erfahrenen Berater:innen.
- Auf Wunsch übernehmen wir das Projektmanagement für Sie.

Unser DO Climate Vorgehen beim CDP Reporting im Überblick:

1. KICK-OFF WORKSHOP ZUR AUFTRAGSKLÄRUNG

- Klärung der Anforderungen und Berichtsziele
- Festlegung eines Zeit- und Ablaufplans
- Klärung der Verantwortlichkeiten

2. AUSWAHL DER CDP-BERICHTSBAUSTEINE

- Corporate Carbon Footprint
- Klimabezogene Chancen- und Risikoanalyse
- Klimamanagement in der Wertschöpfungskette
- Reduktions- und Vermeidungspotenziale
- Verankerung von Klimaschutz im Unternehmen
- Klimaziele und -strategie
- Biodiversität
- CO₂-Bepreisung

3. AUFBEREITUNG DER INFORMATIONENBAUSTEINE

- Workshop zu CDP-Berichtsbausteinen
- Formulierung einer Entwurfsfassung
- Abstimmung sowie Abnahme der Berichtsbausteine

4. EINREICHUNG DES BERICHTS

- Finale Einreichung und Abnahme des CDP-Berichts



Kick-Off Workshop
zur
Auftragsklärung

Auswahl CDP-
Berichtsbausteine

Informations-
aufbereitung

Formulierung Ent-
wurfsfassung

Abnahme und
Einreichung
CDP Report

Wir von DO Climate begleiten Sie bei Ihrer Klimakommunikation. Das Ziel ist klar. Den Weg dahin gestalten wir durch unser Handeln.