

EINSTIEG IN DAS UNTERNEHMERISCHE NACHHALTIGKEITSMANAGEMENT

Die strategische Bedeutung von Nachhaltigkeit verstehen

Grundlagen und Status-Quo Analyse: Unternehmerische Nachhaltigkeit

Die Themen Nachhaltigkeit und Klimaschutz gewinnen immer weiter an strategischer Relevanz für Unternehmen. Dies spiegelt sich u.a. in den gesteigerten Anforderungen an die Nachhaltigkeitsberichtserstattung im Rahmen der CSRD-Richtlinie wieder. Neben der Verantwortung im Hinblick auf die sozial-ökologischen Transformation lassen gesetzliche Verpflichtungen Nachhaltigkeit und Klimaschutz zu zentralen Themen in der Zusammenarbeit mit Kund:innen, Lieferant:innen, Mitarbeiter:innen und Geschäftspartner:innen werden. Auch Sie wollen die unternehmerische Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen stärken und perspektivisch ein Nachhaltigkeitsmanagement in Ihrem Unternehmen verankern.

Wir von **DO Climate** führen Sie in das vielschichtige Thema Nachhaltigkeit ein und begleiten Sie beim Aufbau Ihres Nachhaltigkeitsmanagements.

Einführung in unternehmerisches Nachhaltigkeitsmanagement

Sie möchten:

- die Anforderungen vom Markt in Bezug auf Nachhaltigkeit und deren strategische Bedeutung für Ihr Unternehmen verstehen.
- Schritte zur weiteren Verankerung von Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen identifizieren.

Wir bieten:

- Bewusstseinsbildung und Beurteilungswissen für die wesentlichen Handlungsfelder, Treiber und Bausteine einer nachhaltigen Unternehmensführung.
- Überblickswissen zu Normen, gesetzlichen Berichtspflichten wie Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), EU Taxonomie und Lieferkettengesetz sowie weiteren Markt-anforderungen.
- Eine erweiterte Perspektive auf Ihre Produkte und Ihr Unternehmen zur Ausrichtung Ihrer Geschäftstätigkeit auf unternehmerische Nachhaltigkeit.
- Eine strukturierte Prozessbegleitung für den Einstieg in die unternehmerische Nachhaltigkeit: Operativ, strategisch, transformativ sowie abgestimmt auf Ihre Rahmenbedingungen.

Die DO Climate Vorgehensweise:

1. WORKSHOP EINSTIEG UNTERNEHMERISCHE NACHHALTIGKEIT

- Einführung: Was ist „unternehmerische Nachhaltigkeit“ und warum ist sie wichtig?
- Vorstellung von Möglichkeiten zur Integration von Nachhaltigkeit im Unternehmen (Best Practice, Management, Berichterstattung)
- Optional: mit Fokus auf unternehmerischen Klimaschutz

Wir passen unser Format individuell an Ihren Bedarf an und beantworten all Ihre Fragen!

2. BESTANDSAUFNAHME IM UNTERNEHMEN

- Einordnung Ihrer Geschäftstätigkeit im Hinblick auf Klimaschutz und Nachhaltigkeit
- Status-Quo Analyse mit Blick auf die wesentlichen Handlungsfelder der Nachhaltigkeit sowie den Stand der Umsetzung in Ihrem Unternehmen (erste Wesentlichkeitsanalyse)

3. AUSBLICK AUF WEITERE SCHRITTE

- Festlegen von relevanten Handlungsfeldern und Identifikation möglicher Maßnahmen und nächster Schritte.
- Ausblick auf Nachhaltigkeitsstrategie, -management und -berichterstattung



Auftragsklärung & Zieldefinition



Einführungsworkshop



Status-Quo Analyse



Identifikation von Handlungsfeldern



Ausblick & nächste Schritte

Wir von DO Climate begleiten Sie bei der nachhaltigen Transformation Ihres Unternehmens. Den Weg gestalten wir, indem wir Menschen und Lösungen zusammenbringen.