

PRODUCT CARBON FOOTPRINT

Der CO₂-Fußabdruck Ihres Produktportfolios

Die Gesellschaft und die Wirtschaft richten sich aus - klimaneutral und nachhaltig.

Als produzierendes Unternehmen ist es Ihnen ein zentrales Anliegen, Ihre Produkte im Sinne der Qualität und Zukunftsfähigkeit kontinuierlich weiterzuentwickeln. Ihre Kunden fragen immer öfter die Treibhausgas-Bilanz Ihrer Produkte an. Gleichzeitig haben Sie erkannt, dass Transparenz entlang der Wertschöpfungskette Ihrer Produkte Wettbewerbsvorteile am Markt bietet.

Sie fragen sich:

- Was ist genau die CO₂-Bilanz eines Produktes, worauf muss geachtet werden und welchen Mehrwert bietet eine solche?
- Wie fällt die CO₂-Bilanz eines Produktes oder einer Produktpalette aus und wie setzt sie sich im Detail zusammen?
- Wo sind Reduktions- und Vermeidungspotenziale in der Produktentwicklung und wie können diese realisiert werden?
- Welche Möglichkeiten bestehen, um die Produktentwicklung noch konsequenter in Richtung Klimaneutralität auszurichten?

PRODUCT CARBON FOOTPRINT

Grundlage für klimafreundliche Produktentwicklung



Wir erarbeiten mit Ihnen die Treibhausgas (THG)-Bilanz Ihres Produktes (Product Carbon Footprint, PCF) über die gesamte Liefer- und Wertschöpfungskette: von der Beschaffung der Rohstoffe, über die Produktion (cradle to gate) bis zur Distribution, Nutzung und Entsorgung (cradle to grave).

- Sie erhalten einen Überblick über die wichtigsten Emissionsquellen in den einzelnen Stufen des Produktlebenszyklus.
- Sie erfahren, wo die größten Stellschrauben zur THG-Emissionsreduktion bestehen und erhalten konkrete Impulse für Innovation und Weiterentwicklung und können effektive Maßnahmen in Richtung THG-Neutralität ergreifen.
- Sie schaffen eine glaubwürdige Grundlage für die Produktkommunikation.
- Sie erweitern Ihr Sichtfeld und Ihre Handlungsspielräume, indem Sie den gesamten Produktlebenszyklus unter dem Aspekt der Klimawirkung betrachten.

Das **DO CLIMATE** Vorgehen vereint klar definierte Ziele mit realistischen Schritten zur Umsetzung nach internationalen Standards und Normen (Greenhouse Gas Protocol, ISO 14067).

1. WORKSHOP ZUR AUFTRAGSKLÄRUNG

- Einführung in die Treibhausgasbilanzierung von Produkten
- Ausarbeitung der Systemgrenzen des Product Carbon Footprints (PCF)
- Identifikation der Datenquellen und Zuständigkeiten
- Diskussion relevanter Aktivitäten und Szenarien

2. DATENERHEBUNG

- Bereitstellung von Check-Listen zur Datenerfassung
- Inhaltlicher Service & Support

3. PRODUKTILANZIERUNG UND DOKUMENTATION

- Erstellung eines Product Carbon Footprints
- Bereitstellung von Datenblättern und/oder ausführlicher Dokumentation als Basis für die eigene Fortschreibbarkeit oder Prüfung durch eine Zertifizierungsstelle

4. ERGEBNISPRÄSENTATION UND AUSBLICK

- Einordnung und Bewertung der Ergebnisse
- Vorstellung von Handlungsoptionen

Motivation

Zieldefinition

Systemgrenzen

Daten & Prozesse

Berechnung

Ergebnis

Maßnahmen & nächste Schritte

DO Climate steht Ihnen als Partner fachlich, operativ und strategisch bei Fragestellungen rund um die THG-Bilanzierung und unternehmerische Klimastrategie zur Seite.